
VENERDÌ 24 NOVEMBRE 2023

ORE: 11.00 - 13.00

Ore 10.00: registrazione partecipanti e
welcome&networking coffee

Salone degli Arazzi - Palazzo Piacentini
(Ministero delle Imprese e del Made in Italy)

Via Molise, 2 - ROMA

F O R U M 2 0 2 3

SPACE & BLUE

ECONOMIA DELLO
SPAZIO E DEL MARE:
INTERCONNESSIONI
MADE IN ITALY



L'evento vuole essere un primo appuntamento per rafforzare l'interconnessione tra le più importanti realtà che rappresentano, a livello istituzionale, associativo e privato l'Economia dello Spazio e l'Economia del Mare Nazionali.

L'obiettivo principale è dare un forte impulso affinché questi due asset strategici dell'economia italiana possano dialogare e avviare azioni congiunte, sia in termini di ricerca che di applicazione industriale, al fine di acquisire maggiori quote sul mercato euro-mediterraneo e internazionale.



La storia dello sviluppo del settore aerospaziale in Italia, è un modello che appare oggi interessante replicare anche nell'Economia del Mare.

L'interconnessione tra i due settori economici, appare inoltre già evidente e lascia intravedere potenzialità di sviluppo ancora maggiori per l'economia italiana.

L'Italia potrebbe conquistare importanti spazi di mercato a livello globale.

O B I E T T I V I

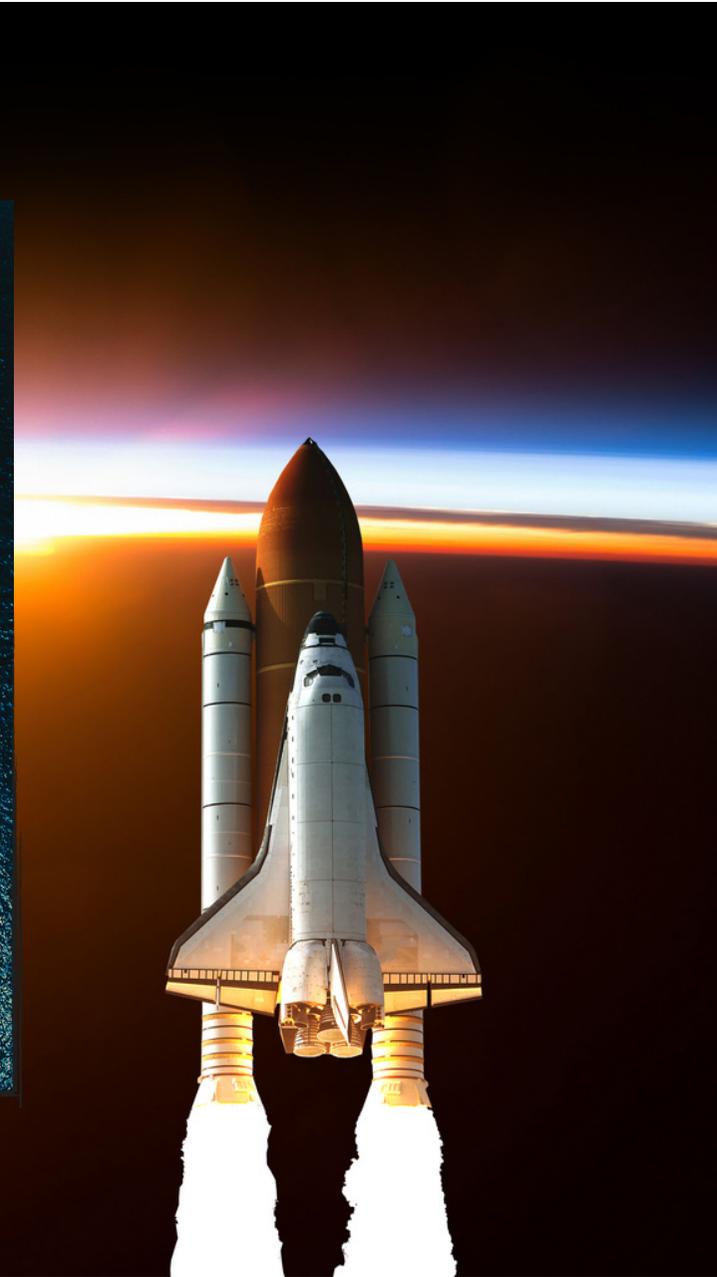
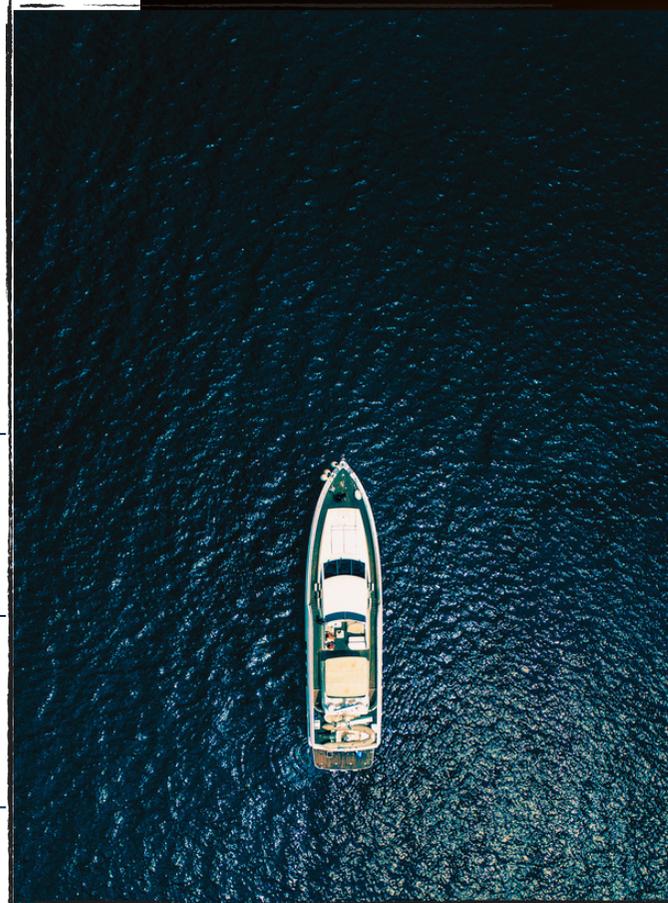
Strutturare un dialogo costante tra i
principali attori dello Spazio e del Mare

Avviare un percorso comune stimolando
gli attori pubblici e privati

Strutturare un primo piano strategico

Space&Blue tutto Made in Italy

Favorire l'incontro tra progetti di ricerca
e progetti industriali



programma



**ADOLFO
URSO**

Ministro delle
Imprese e del
Made in Italy



**NELLO
MUSUMECI**

Ministro per la
Protezione Civile
e le Politiche del
mare



**AMM. SQ.
ENRICO
CREDENDINO**

Capo di Stato
Maggiore della
Marina Militare
Italiana



**GEN. S.A.
LUCA
GORETTI**

Capo di Stato
Maggiore
dell'Aeronautica
Militare



**TEODORO
VALENTE**

Presidente
Agenzia
Spaziale Italiana



**GIOVANNI
ACAMPORA**

Presidente
Si.Camera e
Assonautica,
l'Associazione
per lo sviluppo
dell'Economia
del Mare di
Unioncamere



**CRISTINA
LEONE**

Presidente Cluster
Tecnologico
Nazionale
Aerospazio CTNA



**GIOVANNI
CAPRINO**

Presidente Cluster
Tecnologico
Nazionale
Economia del Mare
BIG



**ANDREA
PRETE**

Presidente
Unioncamere

programma



CARLO
FESTUCCI

Segretario
Generale AIAD



MARIO
MATTIOLI

Presidente
Federazione del
Mare



ELDA TURCO
BULGHERINI

Istituto Italiano
di Navigazione



LUCIANO
VIOLANTE

Presidente
Fondazione
Leonardo

M O D E R A



GIAN
MARCO
CHIOCCHI

Direttore TG1



SIMONETTA
DI PIPPO

Direttore Space
Economy
Evolution Lab
SDA Bocconi



MASSIMO
COMPARINI

CEO Thales
Alenia Space
Italia



ROBERTO
CINGOLANI*

Amministratore
Delegato e
Direttore Generale
Leonardo



CLAUDIO
GRAZIANO

Presidente
Fincantieri

*In attesa di conferma

I N T R O D U C O N O



**ROBERTA
BUSATTO**

Direttrice
Economia dello
Spazio ed
Economia del
Mare Magazine



**SILVIO
ROSSIGNOLI**

Coordinatore
scientifico
Economia dello
Spazio Magazine
ed esperto del
settore

L'iniziativa pone le sue radici nella profonda conoscenza di **Roberta Busatto**, giornalista specializzata nei due settori:

- **AEROSPAZIO**___dal 2004 ha diretto per molti anni la rivista PMI Live, organizzato eventi di rilievo nazionale e internazionale (ad es: Aerospazio: l'Italia dei Distretti e i Workshop internazionali Agros spazio) e collaborato con aziende e realtà operanti nel settore. Oggi fonda e dirige il neo Magazine Economia dello Spazio.

- **ECONOMIA DEL MARE**___dal 2012 fonda e dirige Economia del Mare Magazine, organizza eventi e collabora con numerose realtà associative e istituzionali del settore.

In considerazione dell'esperienza fatta, si ritiene che i parallelismi tra la Space e Blue Economy siano sempre di più e oggi possano dare una forte spinta all'economia italiana.



I D E A T O D A

economia
dello spazio MAGAZINE

economia
del mare MAGAZINE

www.economiadellospazio.it

www.economiadelmare.org